



# Communication 4U

Marketing-Dienstleistungen mit Esprit, Verstand und Expertise

[www.intelligentservices.eu](http://www.intelligentservices.eu)



INTELLIGENT SERVICES  
COMMUNICATION 4 U



## Herzlich willkommen bei **INTELLIGENT SERVICES**

Unser Name ist Programm, denn wir bieten Marketing-Dienstleistungen mit Esprit, Verstand und Expertise an. Wir sind auf vier Branchen spezialisiert, den Anwaltsmarkt (LEXCOM), die Pharmabranche (PHARMA), den Hotelmarkt (HOTEL) und den Einzelhandel (SALES).

Als interdisziplinäres Team wollen wir unsere Kunden mit marketing- und branchenspezifischem Know How weiter nach vorne bringen.

Unsere besondere Stärke ist, dass wir Experten auf jedem Fachgebiet haben, die den Markt kennen, selbst in der Praxis tätig sind und ein hohes Qualifikationsniveau mit praktischem Wissen verbinden.

Wir haben uns genau diese Branchen herausgesucht, weil wir große Synergieeffekte und Lernvorteile durch branchenübergreifendes Denken und Handeln erzielen.

Unsere Kernkompetenzen liegen in der Konzeption, Planung, Realisierung und Kontrolle von Projekten in den Bereichen Kommunikation, Mitarbeiterqualifikation und Marketing/PR-Management.





## Fachkompetenz und Markterfahrung

# UNSER TEAM

Unser Team ist so aufgestellt, dass wir für die vier Spezialisierungsfelder von Intelligent Services (LEXCOM, PHARMA, HOTEL und SALES), Experten aus den jeweiligen Fachgebieten gewinnen konnten, die genau die Chancen und Probleme der jeweiligen Märkte kennen und selbst in der Branche tätig sind.

Unsere nationalen und internationalen Experten werden von Kolleginnen und Kollegen aus den jeweiligen Märkten unterstützt. Ein Marketing-Team von 4 Mitarbeiterinnen steht unseren Kunden für die operative Durchführung und bei Fragen sehr gerne zur Seite.

Ein deutschlandweites Vertriebsnetzwerk von 90 freiberuflichen Mitarbeiter/innen ermöglicht ein flächendeckendes Schulungs- und Veranstaltungsmanagementsystem, das in der Branche einzigartig ist.



## EXPERTENTEAM



Dr. Carolin Steinhauser,  
Geschäftsführung,  
Dipl.-Kffr.



Dr. Claudia Rosado,  
Geschäftsführung PHIS,  
Apothekerin



Dr. Katja Daub,  
Apothekerin



Kay Rupprecht, LL.M.  
Patentanwalt



Prof. Klaus Weiermair,  
Wissenschaftlicher Beirat



E. Steinhauser-Bauer,  
Einzelhändler

## MARKETINGMANAGEMENT



Jannica Steubing,  
Projektleitung &  
Bürokoordination



Christine Kern,  
Projektmanagement &  
Buchhaltung



Susanne Duschl,  
Projektmanagement



Barbara Zwinz,  
Projektmanagement

# TEAM

## “C-U”!

See-You! Wir hoffen Sie bald persönlich kennen zu lernen, denn was uns auszeichnet, ist weit mehr als Fachkompetenz und sehr gute Referenzen. Wir sind motiviert, professionell strukturiert und im Team sehr innovativ, da jeder die Stärken des anderen kennt und ergänzt. “C-U” heißt aber auch, dass wir speziell für unsere Kunden (for you) die vier „C“s ausgearbeitet haben, die den Nutzen unserer Arbeit am Besten kommunizieren und die Maxime unserer täglichen Arbeit sind.

**Communication:** Wir leisten Kommunikationsarbeit egal ob persönlich vor Ort bei Vorträgen, Messen, Veranstaltungen oder im Rahmen von Konzepten, Presstexten und bei der Ausarbeitung von Präsentationsunterlagen. Wir kommunizieren alle sehr gerne, sind weltweit vernetzt und möchten unsere Kunden dabei unterstützen, die interne und externe Kommunikation in ihrer Branche zu optimieren.

**Competence:** Fachwissen und kommunikative Kompetenz bilden die Basis unserer Arbeit, denn genau dadurch heben wir uns von anderen Agenturen ab! Unsere Stärken liegen darin, dass wir die einzelnen Branchen genau kennen und seit Jahren in den Märkten tätig sind. Wir sind stolz darauf, neben Marketiers erfahrene Branchenexperten/Praktiker im Team zu haben.

**Customer Orientation:** Unsere Kunden und ihre Endkunden stehen im Mittelpunkt unserer Tätigkeit, denn wir stützen uns bei unserer Arbeit auf den „market based view“. Um die Stimme des Kunden zu den Anbietern zu tragen und marktgerechte Ergebnisse zu erzielen, gehören bei uns Marktforschungsaktivitäten zum festen Bestandteil der Arbeit. Im Einklang mit den Wünschen und Vorstellungen unserer Kunden unterbreiten wir Konzepte und Vorschläge, die am Markt erprobt sind und funktionieren.

**Cost Efficiency:** Eine klare Kostenstruktur ist ein wesentlicher Vorteil für Sie. Egal ob wir Ihre eigene Marketing-Abteilung unterstützen oder Ihre Marketing-Projekte konzipieren, durchführen und nachbearbeiten, bei uns können Sie projektbezogen planen und kosteneffizient den höchsten Nutzen für Ihr Unternehmen erzielen.

In diesem Sinne C-U!



# Recht



# Unrecht



Der Begriff LexCom setzt sich aus den Begriffen Lex (Gesetz) und Communication (Kommunikation) zusammen und beschreibt die Planung, Durchführung und Ausrichtung von Marketingaktivitäten speziell für Kanzleien von Rechts- und Patentanwälten.

Der anwaltliche Dienstleistungssektor ist aus Sicht des Mandanten von hoher Unsicherheit geprägt, da die Qualität der Anwaltsarbeit (aufgrund ihres immateriellen Charakters) für den Laien nur schwer zu beurteilen ist. Vertrauen spielt eine wesentliche Rolle und Kanzleien tun gut daran, Signale zu senden, die Kompetenz und Professionalität ausstrahlen.

Als Spezialisten bieten wir Ihnen Marketing-Komplettlösungen an, d.h. Sie delegieren all jene Tätigkeiten an uns, die Sie für notwendig halten, jedoch zeitlich, personell oder fachlich nicht umsetzen können. Egal ob es sich um Vorträge, Publikationen, Stellenanzeigen, Kanzleibroschüren, Briefpapier, Visitenkarten, Seminare, Konferenzen oder Ihren Internetauftritt handelt, das

Gesamterscheinungsbild lässt immer Rückschlüsse auf die Arbeitsweise und die Philosophie der Kanzlei zu. Deshalb möchten wir Sie dabei unterstützen, den sensiblen Bereich des Marketings für Sie erfolgversprechend zu bearbeiten und Sie als Spezialist bei Ihren Kommunikationsaktivitäten zu beraten. Lassen Sie uns gemeinsam über Ihre Stärken und Erfahrungen berichten, damit das Profil Ihrer Kanzlei an Kontur gewinnt und Sie sowohl durch Fachkompetenz als auch durch Sozialkompetenz und Sympathie Ihre Mandanten und Korrespondenzanwälte überzeugen!

Weitere Informationen zu unseren Leistungen erhalten Sie unter [www.intelligentservices.eu](http://www.intelligentservices.eu).



# PHARMA

Wir kooperieren sehr eng mit Pharma Intelligence Service (PHIS). PHIS führt sowohl eigenständig als auch in Zusammenarbeit mit der Industrie Präsentationen und Schulungen für Außendienstmitarbeiter, Apotheken und Patienten durch.

Eine unserer Stärken ist es, für pharmazeutische Unternehmen größere Projekte im Bereich von Apothekenschulungen und Coachings für Apothekenmitarbeiter zu konzipieren, zu organisieren und zu steuern sowie diese mit Hilfe unserer erfahrenen PTA's als Trainer/innen deutschlandweit durchzuführen. Ein deutschlandweites Vertriebsnetzwerk von 90 freiberuflichen Mitarbeiter/innen ermöglicht ein flächendeckendes Schulungs- und Veranstaltungsmanagementsystem.

Um die "Stimme des Kunden" zu den Anbietern zu tragen und optimale Ergebnisse zu erzielen, gehören bei uns Marktforschungsaktivitäten zum festen Bestandteil unserer Konzepte.

Ergänzend bieten wir ein individuell auf die Apotheke abgestimmtes Verkaufstraining an, in dem neben der fachlichen Kompetenz auch die Kommunikation und Motivation der Mitarbeiter verbessert wird. Ganz neu im Programm sind Marketingchecks für Apotheken, aufgrund derer, jede Apotheke direkte Verbesserungs- und Optimierungsvorschläge zur Umsatzsteigerung erhält. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Weiterführende Informationen zu PHIS erhalten Sie unter: [www.phis.de](http://www.phis.de).





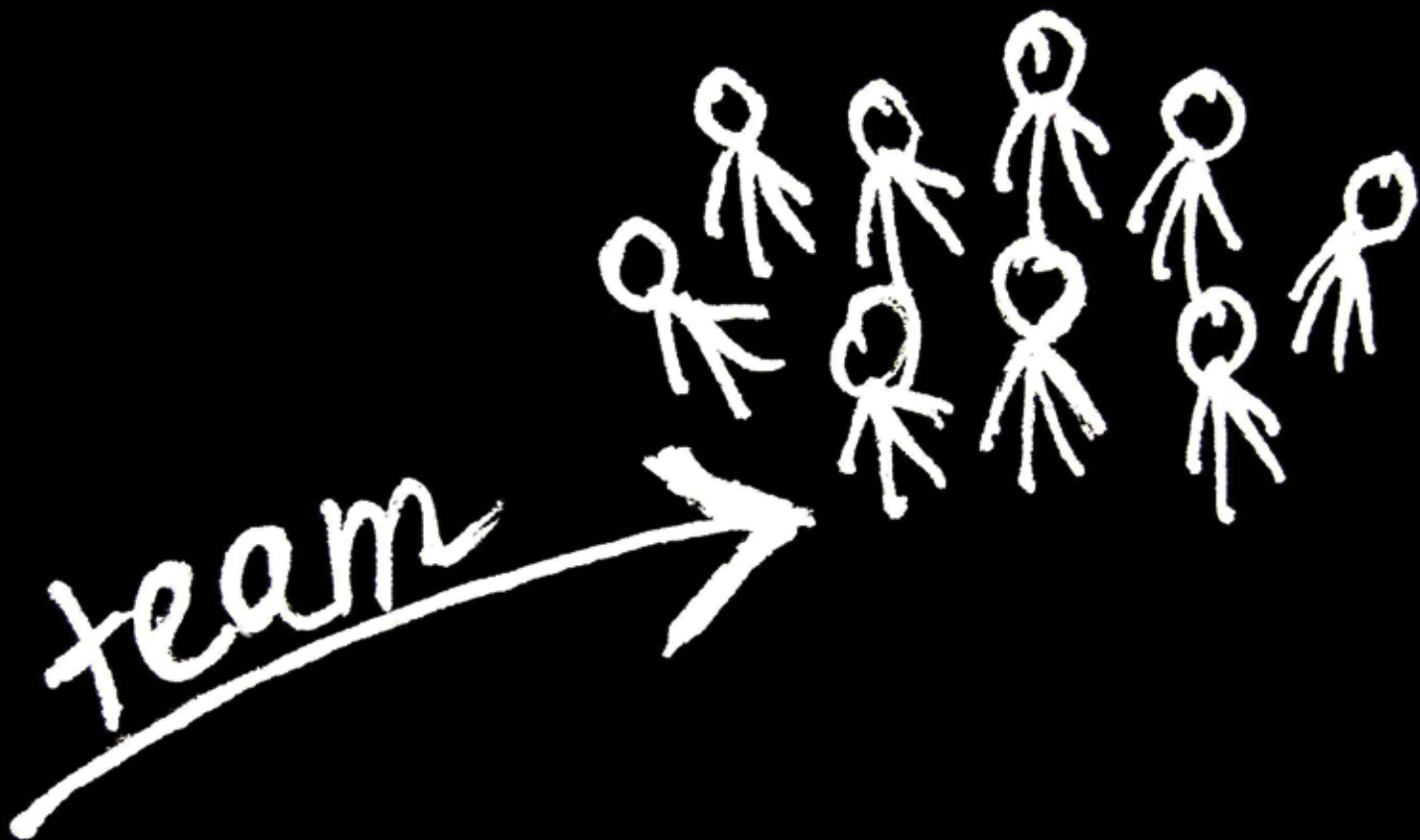
Intelligent Services Hotel konzentriert sich ausschließlich auf die professionelle Vermarktung von Hotelunternehmen, denn genau darin haben wir Erfahrung. Seit Jahren sind wir selbst in der Hotellerie tätig und kennen gerade in schwierigen Zeiten den Markt, die Probleme und Herausforderungen der Branche.

Die Kombination aus wissenschaftlichem Hintergrund und praktischer Erfahrung macht uns einzigartig in der Branche und hilft, Konzepte zu erarbeiten, die der Markt braucht und die in der Praxis funktionieren. Wir sprechen die Sprache der Hoteliers, kennen den Unterschied zwischen Theorie und Praxis und erarbeiten gerade für die mittelständische Hotellerie finanziell erschwingliche Lösungen.

Sie möchten Ihr Hotel kundenorientierter vermarkten, wissen nicht, welche online Vertriebskanäle seriös und zielführend sind oder möchten sich durch ein neues Konzept von Wettbewerbern abgrenzen?

Aus unserem Expertenteam stellen wir je nach Aufgabe und Budget genau die „Mannschaft“ zusammen, die Sie brauchen und die im deutschsprachigen Raum flexibel agiert. Unsere Kooperationspartner sind handverlesen, seit vielen Jahren im Markt tätig und renommierte Persönlichkeiten. Wir bleiben dadurch flexibel, motiviert sowie preislich interessant. Sie haben bei uns nur einen Ansprechpartner, der Sie und Ihr Unternehmen kennt und berät.

Weitere Informationen zu unseren Leistungen erhalten Sie unter [www.intelligentservices.eu](http://www.intelligentservices.eu).



Intelligent Services Sales ist Ihr Dienstleister für die professionelle Vermarktung von Einzelhändlern. Seit Jahren sind wir selbst mit unseren Experten im Einzelhandel tätig und kennen gerade in schwierigen Zeiten den Markt.

Produkte und Dienstleistungen werden immer austauschbarer und für den Kunden wird es immer schwieriger, den Überblick zu behalten und die richtige Wahl zu treffen. Kunden können die Qualität von Produkten oder Dienstleistungen erst einschätzen, wenn Sie sie selbst nutzen. Daher spielt Vertrauen bei Kundengesprächen eine wesentliche Rolle. Eine professionelle Beratung muss den Einzelhandel von Internethändlern und „Online-Auktionshäusern“ abgrenzen.

Ein besonderer Schwerpunkt unserer Tätigkeit sind **Verkaufsseminare und Praxis-Workshops** für Mitarbeiter im Einzelhandel. Wir spezialisieren uns auf die direkte Kommunikation mit dem

Kunden und bieten ausschließlich praxisorientierte Verkaufsschulungen an, die Ihnen und Ihren Mitarbeitern helfen, **effizienter** und **nutzenorientierter** zu beraten. Tragen Sie dazu bei, dass Ihre Kunden sichere und schnelle Kaufentscheidungen treffen. Bei all unseren Angeboten achten wir vor allem auf die Teilnehmerorientierung, die Praxisrelevanz und den Transfer auf Ihre berufliche Situation.

Weitere Informationen zu unseren Leistungen erhalten Sie unter [www.intelligentservices.eu](http://www.intelligentservices.eu).



Contact us!



Ausgewählte Referenzen für Sie im Überblick:



## KONTAKT

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören! Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot oder vereinbaren einen persönlichen Termin, um Ihnen unsere Firma und unser Leistungsspektrum vorzustellen:

### INTELLIGENT SERVICES

Klosestraße 4  
D-81677 München

Tel: +49 (0) 89 - 99 658 725  
Fax: +49 (0) 89 - 99 658 726  
Email: [info@intelligentservices.eu](mailto:info@intelligentservices.eu)

[www.intelligentservices.eu](http://www.intelligentservices.eu)